TECPRO
Innovación ■ Integración ■ Compromiso
NEWS JUNIO 2017 Nº 08

LA INNOVACIÓN, EJE CENTRAL DE LA ESTRATEGIA DE TESLA MOTORS

Tesla Motors es una compañía fundada en Estados Unidos por el emprendedor Elon Musk.
La gracia de Tesla es que en corto tiempo se ha hecho no solo de un nombre dentro de la industria automotriz, sino que también se está ganando el respeto de sus competidores.
Ya en el año 2016 fue galardonada como el fabricante de automóviles más valorado en Estados Unidos.

Tesla fabrica vehículos eléctricos que a la gente le gustan y que además pueden pagar. Desde el año de la fundación de la compañía en el año 2003, han logrado generar fuertes alianzas con proveedores de partes y piezas fundamentales para el desarrollo de modelos como por ejemplo el Tesla Model S, el automóvil eléctrico más vendido del mundo en los años 2015 y 2016.

EL ÉXITO

El éxito de la compañía ha sido tal, que pasó de tener ventas anuales por 15 millones de dólares a casi 7 mil millones en 2016.

Muchos de los grandes avances que ha logrado Tesla están relacionados con la energía solar, ya sea para la fabricación de baterías que almacenen la energía proveniente del sol como para paneles solares para techos.

El éxito de Tesla es una clara demostración de la importancia que tiene la innovación dentro del mundo de los negocios, y en Tecpro así lo hemos entendido.

TECPRO Y SU PROGRAMA DE INNOVACIÓN

Desde hace unos meses hemos venido trabajando en la implementación de un sistema de gestión de la innovación, y ya podemos decir que a temprana edad estamos comenzando a cosechar los primeros frutos.

Primero fue Corfo quien confió en nosotros a través de InnovaChile y luego vino el reconocimiento que nos hicieron en el Ranking de Culturas Corporativas Creativas (C3), organizado por MMC Consultores y la Universidad del Desarrollo que desde el año 2013, premia y reconoce a las empresas nacionales que destacan por su cultura creativa e innovadora. En la versión 2016 participaron 31 empresas grandes y medianas de distintos rubros y Tecpro obtuvo el tercer lugar.

La cultura creativa dentro de las empresas es la base de la innovación corporativa: estimula y motiva a las personas a pensar y actuar de manera diferente, proponiendo ideas y llevando iniciativas y proyectos que generan valor a las compañías. Medir y gestionar culturas corporativas creativas es el primer paso para que las empresas puedan innovar de forma sistemática.

ÁREAS DE NEGOCIO

Impermeabilización | Cubiertas Vegetales | Inyecciones y Reparaciones | Soluciones Industriales | Revestimientos para pisos | Distribución